

Zápis z konference ke tvorbě Integrované strategie území MAS 21 na období 2014 - 2020

29. 5. 2014, kulturní dům v Dolním Žandově

Přítomní: viz prezenční listina

1. Program setkání

09:00 – 09:30	Prezence účastníků
09:30 – 10:00	Přivítání účastníků, informace o možnostech MAS v období 2014 – 2020
10:00 – 11:15	Jednání pracovních skupin: • Občanská vybavenost • Rozvoj pracovních příležitostí a podnikání • Příroda a krajina
11:15 – 12:00	Prezentace výstupů z jednání pracovních skupin
12:00 – 12:30	Přestávka na občerstvení
12:30 – 13:45	Jednání pracovních skupin: • Infrastruktura • Cestovní ruch • Spolupráce, komunikace
13:45 – 14:30	Prezentace výstupů z jednání pracovních skupin
14:30– 14:45	Závěr setkání

Na začátku setkání uvítal všechny přítomné účastníky ředitel MAS 21 pan Miroslav Podlipský a následně také Ing.arch. Jaromír Musil, vedoucí odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Karlovarského kraje, který se zúčastnil celé konference.

Na tento úvod navázal ředitel MAS 21, o.p.s. pan Miroslav Podlipský prezentací stávající činnosti MAS. V poslední části prvního bloku konference popsal Daniel León z Centra pro komunitní práci (CpKP) přehled stávajících a plánovaných kroků při tvorbě integrované strategie území a současný stav přípravy na programovací období 2014 – 2020 a možnosti zapojení MAS do čerpání z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF EU). Obě prezentace jsou k dispozici na webových stránkách MAS 21 (www.mas21.cz).

V další části konference probíhala paralelní jednání jednotlivých pracovních skupin moderovaná pracovníky CpKP.

2. Závěry z jednání pracovních skupin

2.1 Občanská vybavenost

Připomínky a doporučení k analýze

Doplnit drobné sakrální památky v krajině – menší orientační body v území.

U zdravotnictví doplnit informaci o nemocnici v Chebu, která je pro území spádová.

Provéřít, zda výjezdové pracoviště Zdravotnické záchranné služby Karlovarského kraje v Mariánských Lázních bylo skutečně zrušeno.

Podnět z PS Infrastruktura: Doplnit bezpečnost (služebny policie, existující kamerové systémy).

Připomínky a doporučení ke strategické části jsou zvýrazněny přímo v návrhu cílů a priorit v příloze tohoto zápisu.

Během jednání byly popsány následující **příklady dobré praxe**

- revitalizace kulturních domů (např. v Drmoulu – přestavba kulturního domu na multifunkční centrum včetně úprav jeho okolí)
- úpravy veřejných prostranství
 - o Hranice – zdařilá revitalizace centra, po které došlo k jeho oživení (prostředky: Cíl 3, ROP Severozápad)
 - o Poustka – obnova veřejných prostranství se zapojením veřejnosti, NNO a ve spolupráci s podnikatelskými subjekty z území obce
- kontinuální komunitní plánování v obci – Poustka
- obnova březové aleje v Tuřanech

2.2 Rozvoj pracovních příležitostí a podnikání

Připomínky a doporučení k analýze

Z analýzy vyplývá, že město Cheb u řady obcí ve svém okolí nefunguje jako faktor zajišťující snížení míry nezaměstnanosti a jako určující pro míru nezaměstnanosti se tak u řady obcí ukazuje existence zaměstnavatelů z oblasti zemědělství. Bariérou pro zaměstnání ve městech může být, kromě kvalifikace v oblasti zemědělství, i problematická dopravní dostupnost.

Agroturistika v regionu pravděpodobně nebude sloužit jako hlavní zdroj příjmů jejich provozovatelů.

V oblasti zemědělství je problémem nízká míra zpracování vznikajících produktů – k jejich zpracování dochází převážně mimo region (na území MAS nejsou pravděpodobně žádná jatka), zemědělci se až na výjimky zabývají především prvovýrobou.

Klíčovým problémem v oblasti zaměstnanosti a podnikání je odchod mladých lidí z regionu do velkých měst (jedná se o problém celé ČR).

Zvážit doplnění analýzy o

- věkovou a vzdělanostní strukturu uchazečů o zaměstnání (zpracovat formou tabulky)
- analýzu míry nezaměstnanosti u osob se zdravotním postižením
- analýzu stávajících sociálních podniků na území MAS
- analýzu zařízení na zpracování biomasy
- poměr příjmů z agroturistiky a ostatních zemědělských činností u jejích provozovatelů , popř. informace o návštěvnosti agroturistických zařízení
- existenci jatek na území MAS)resp. nejbližších jatek v okolních regionech)
- zaměření hlavních zemědělských podniků (prvovýroba X zpracování vlastních produktů)
- existenci podnikových prodejen zemědělských podniků (fungující je např. v Odřavě)

Připomínky a doporučení ke strategické části

V oblasti podpory místních produktů je důležité zaměřit se na marketing a propagaci místních výrobců (v regionu je nízká míra informovanosti o existujících produktech). Na tuto činnost se MAS může zaměřit.

Je otázka, zda je v regionu prostor pro pořádání farmářských trhů. Alternativou se jeví otevření kamenného obchodu ve větších sídlech a vyšším pohybem obyvatel, popř. rozšiřování sortimentu stávajících podnikových prodejen o výrobky dalších producentů. MAS může tyto aktivity podporovat, ale sama nebude organizátorem (provozovatelem) těchto obchodů / aktivit.

2.3 Příroda a krajina

Připomínky a doporučení k analýze

Ke kapitole 1.2 – pokusit se zhodnotit či doplnit informaci o potřebě zohlednění komplexního zhodnocení pozemkových úprav a jejich koordinace (v některých případech je provádění pozemkových úprav nekoordinované).

Ke kapitole 1.10 – změnit název na „Invazní rostliny“. Bolševník velkolepý je jednou z nich, další jsou např. křídlatka, netýkavka. I tyto rostliny v analýze zmínit.

Podnět z PS Občanská vybavenost:

Doplnit zoologické a botanické zahrady a environmentální centra (pokud jsou v území další, než v analýze zmíněná).

Připomínky a doporučení ke strategické části jsou zvýrazněny přímo v návrhu cílů a priorit v příloze tohoto zápisu.

2.4 Infrastruktura

Připomínky a doporučení k analýze

- Doplnit širší silniční napojení regionu (R6, napojení směrem na dálnici, obchvaty, silniční síť)

-

- železnice – spoje z Prahy končí kolem 19. hodiny

- Doplnit informace o silničním propojení Aš – Cheb – Františkovy Lázně a popsat ho jako nedostatečné

- Napojení Aše na páteřní cyklostezku podél Ohře
- Doplnit vybavenost informačními technologiemi (povodňové varovné systémy napojené na obecní rozhlas, apod.).

2.5 Cestovní ruch

Připomínky a doporučení k analýze

Doplnit význam měst Cheb a F. Lázně a dalších významných prvků cestovního ruchu (Loket,..) v okolí MAS, jejich významu a vazeb na ně (okomentovat kontext vnějšího území MAS, např. v úvodu analýzy).

Opětovně vyhodnotit, zda skutečně na území MAS schází (a jsou potřeba) ubytovací kapacity pro pěší/cykloturisty (např. zázemí pro stany, karavany). Např. doplnit kapacity a míru využití lůžek (i nad rámec informací, které je možné získat z ČSÚ).

Připomínky a doporučení ke strategické části jsou zvýrazněny přímo v návrhu cílů a priorit v příloze tohoto zápisu.

2.6 Spolupráce, komunikace

K analytické části připomínky nezazněly.

Připomínky a doporučení ke strategické části

MAS 21, o.p.s. má zájem na dalším zkvalitňování informování veřejnosti o své činnosti a prohlubování spolupráce a komunikace s klíčovými partnery v území. Jedná se především o zastřešující organizace, u nichž je možné využít toho, že budou dále informovat subjekty, které zastupují nebo se kterými spolupracují. Rovněž bude možné po dohodě s nimi využívat jejich informačních nástrojů.

Cílem informačních snah je změnit obraz MAS tak, aby nebyla vnímána jen jako finanční zdroj, ale jako organizace, která propojuje partnery z území a napomáhá jeho koordinovanému rozvoji. Je nutné zohlednit skutečnost, že území MAS leží v oblasti bývalých Sudet, a že na něm došlo k přetrhání tradic a komunikace i spolupráce mezi obyvateli je touto skutečností stále poznamenána.

U nastavení způsobů komunikace s jednotlivými partnery v území není třeba vytvářet složitý komunikační nástroj (metodiku), jde o to, co nejstručněji a nejprůhledněji popsat základní principy a kroky a ty dodržovat (a vyhodnocovat a pravidelně aktualizovat). Základ takového mechanismu je uveden v následující tabulce (ke každé kategorii partnerů je možné doplnit jejich indikativní výčet):

Cílová skupina	Cíl informování, komunikace, spolupráce	Nástroje
Veřejnost a potencionální žadatelé	- zvýšení povědomí o MAS jako rozvojovém aktéru - zvýšení povědomí o možnostech podpory ze strany MAS - získání dalších aktivních partnerů pro spolupráci	- účast na akcích pro veřejnost - využívání místních médií - vlastní zpravodaj a webové stránky - propagační předměty MAS (např. trička, čepice,...) - semináře - podpora obnovy a tvorby nových tradic (ilustrativní příklad: „5 let kraje živých vod“) Využívání možností dalších subjektů: - připravený grafický návrh loga a textu o podpoře prostřednictvím MAS pro žadatele (a závazání je k informování o získání podpory prostřednictvím MAS) - informace zastupitelům prostřednictvím starostů členských obcí - odkaz z webu obcí a dalších partnerů na stránky MAS
NNO, podnikatelé, obce bez zájmu (či kapacit) o užší		- stejné jako u veřejnosti - propagace existujících (propagace činnosti jednotlivých NNO, podnikatelů – např. marketing stávajících místních výrobců)

spolupráci s MAS		
NNO, podnikatelé, obce se zájmem o užší spolupráci s MAS	- prohloubení a koordinace vzájemné spolupráce	- stejné jako u veřejnosti - pravidelné koordinační schůzky (cca 4 x ročně pro zástupce jednotlivých sfér – podnikatelé, NNO, obce)
Subjekty mimo území MAS	- získání podpory pro činnost MAS - získání nových podnětů a partnerů pro spolupráci	- pravidelné zvaní zástupců těchto subjektů na akce MAS (zástupce Karlovarského kraje, představitelé vysokých škol apod.)
Partneři MAS (Plénium)	- informování o činnosti MAS - získání zpětné vazby a plánování další činnosti	- podpora neformální spolupráce (společné výlety, exkurze)
Ostatní MAS v ČR	- vzájemná výměna zkušeností - udržení a prohloubení spolupráce se stávajícími partnery - realizace společných projektů	- pravidelná komunikace se stávajícími partnery a společná formulace projektových záměrů
Zahraniční MAS	- vzájemná výměna zkušeností - realizace společných projektů	- nalezení partnerů v SRN, ale i v dalších státech EU - pravidelná komunikace s nalezenými partnery

3. Závěr

Strategie MAS bude dopracována s ohledem na získané připomínky a podněty a s ohledem na závaznou strukturu strategie, která bude stanovena metodickým pokynem Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Dokončení strategie se předpokládá na podzim 2014, ale tento termín se může posunout (nebude-li v té době známa závazná podoba strategie, nebude možné ji ani dokončit).

Před jejím dokončením bude možné její připomínkování elektronickou formou a na jejím veřejném projednání. Informace o tomto jednání a o možnosti připomínkování strategie budou zveřejněny na internetových stránkách MAS a rozeslány na e-mailové kontakty, které má MAS k dispozici.

Pokud máte zájem o jakékoliv doplňující informace kontaktujte manažerku MAS paní Janu Klusákovou (e-mail: klusakova@mas21.cz, tel. číslo: 608 124 003). Informace lze také získat na webových stránkách www.mas21.cz na stránce Strategie 2014 – 2020.

Zapsal: Daniel León (Centrum pro komunitní práci, 777 793 728, daniel.leon@cpkp.cz)