

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS 21
na období 2014 - 2020

Příloha č. 34

Popis postupu zapojení komunity do vypracování strategie

1. Popis zapojení veřejnosti a partnerů do přípravy SCLLD

1. 1. Popis procesu tvorby SCLLD MAS 21

Tvorba SCLLD byla zahájena dne 29. 1. 2013, kdy MAS 21 uspořádala veřejné projednání, jehož cílem bylo vytvořit základ SWOT analýzy území a definovat rozvojové oblasti, které jsou (budou) pro území působnosti MAS 21 v období 2014 – 2020 prioritní. Na tomto setkání, které proběhlo v prostorách zasedací místnosti MěÚ Lázně Kynžvart, bylo tedy vedle základů SWOT analýzy území působnosti MAS definováno i šest rozvojových oblastí:

- Rozvoj pracovních příležitostí a rozvoj podnikání
- Cestovní ruch
- Infrastruktura
- Spolupráce, komunikace
- Občanská vybavenost
- Příroda a krajina

Pro každou z těchto rozvojových oblastí byly vytvořeny pracovní skupiny, jejichž jednání proběhlo během března 2013.

Tabulka č. 1: Jednání pracovních skupin

Rozvojová oblast	Místo jednání	Datum jednání
Příroda a krajina	zasedací místnost OU Krásná	5. 3. 2013
Spolupráce, komunikace	kulturní dům, Křižovatka	7. 3. 2013
Cestovní ruch	zasedací místnost OÚ Poustka	12. 3. 2013
Občanská vybavenost	kulturní dům Dolní Žandov	19. 3. 2013
Infrastruktura	knihovna, Velká Hleďsebe	26. 3. 2013
Rozvoj pracovních příležitostí a podnikání	zasedací místnost MÚ Lázně Kynžvart	28. 3. 2013

Výstupem jednání pracovních skupin byl soubor aktivit, které by měly být v daných rozvojových oblastech realizovány, podporovány, popř. které v území působnosti MAS 21 chybí. Základy SWOT analýzy z veřejného projednávání a výstupy z jednání pracovních skupin byly podkladem pro další analýzu současného stavu území MAS 21. Dalším podkladem pro analýzu byly i výstupy z dotazníkového šetření, které proběhlo od ledna do října 2013 v obcích z území MAS. Vyhodnocení dotazníkového šetření je součástí této přílohy a současně je zveřejněno na webu MAS 21 (<http://mas21.cz/strategie-2014-2020/>)

Druhé kolo jednání pracovních skupin proběhlo v rámci regionální konference MAS 21, jež se uskutečnila dne 29. 5. 2014 v prostorách kulturního domu v Dolním Žandově. Účelem této konference bylo diskutovat analytickou část SCLLD, která vznikla na základě zadání ze zrealizovaných jednání (veřejné projednání pro základy SWOT analýzy, pracovní skupiny a dotazníkového šetření) a definovat cíle i priority SCLLD MAS 21. Podkladem pro účastníky regionální konference byla analýza stávajícího stavu území MAS 21. Po realizaci regionální konference probíhal připomínkový proces podoby analytické i strategické části SCLLD prostřednictvím připomínkovacího formuláře na internetových stránkách MAS (do 30. 6. 2014). Výstupy z regionální konference MAS 21 a podklady i připomínky z následné diskuse byly podkladem pro tvorbu návrhu SCLLD MAS 21. Vytvořený návrh SCLLD MAS 21 byl v září 2014 zveřejněn k diskusi široké i odborné veřejnosti prostřednictvím internetových stránek „Pracovní skupiny pro udržitelný rozvoj“ Ministerstva pro místní rozvoj. Po zapracování připomínek a po jeho následném dopracování byl dne předložen k diskusi a schválení Plénu. SCLLD MAS 21 byla schválena dne

Veškerá dokumentace z komunitního projednávání (pozdávky, zápisy, tiskové zprávy, připomínkový formulář, fotodokumentace) je zveřejněna na webu MAS 21, v sekci Strategie 2014 – 2020:

<http://mas21.cz/strategie-2014-2020/>

1. 2. Komunikační strategie v procesu tvorby SCLLD MAS 21

V předchozí kapitole byl popsán proces tvorby SCLLD MAS 21. Účelem této kapitoly je popsat, jakým způsobem byla ve výše uvedeném procesu tvorby oslokována široká i odborná veřejnost, partneři i klíčoví aktéři území působnosti MAS 21, což ukazuje následující tabulka.

Tabulka č. 2: Komunikace s cílovými skupinami

Aktivita	Popis komunikace s cílovými skupinami
Veřejné projednání SWOT analýzy území	Cílovou skupinou této aktivity byla odborná veřejnost, partneři MAS, obce, místní podnikatelské a neziskové subjekty. Informační kampaň probíhala prostřednictvím e-mailové konference MAS, zveřejněním pozvánky na internetových stránkách a zpravodaji MAS a zveřejnění tiskové zprávy na internetových stránkách MAS.
Jednání pracovních skupin k jednotlivým rozvojovým oblastem	Do ustanovených pracovních skupin se přihlašovali přímo účastníci veřejného projednání SWOT analýzy území. Dále se snažila MAS oslovit odborníky a klíčové aktéry působící v území MAS ovlivňující tematiku dané rozvojové oblasti.
Dotazníkové šetření v obcích územní působnosti MAS	Cílovou skupinou byla široká veřejnost. V každé obci v území MAS proběhlo dotazníkové šetření ke zjištění potřeb obyvatel dané obce. Součástí dotazníkového šetření byla i výzva k zapojení do tvorby SCLLD či zasílání informací o činnosti MAS 21. Všichni zájemci z řad účastníků šetření pak byli zařazeni do e-mailové konference MAS a byli zapojeni do další tvorby SCLLD.

Regionální konference MAS 21	Cílovou skupinou byla odborná veřejnost, partneři MAS, účastníci pracovních skupin, obce, místní podnikatelské a neziskové subjekty i zájemci z řad veřejnosti. Informační kampaň probíhala prostřednictvím e-mailové konference MAS, zveřejněním pozvánky na internetových stránkách a cílené telefonické kampani.
Připomínkování analytické a strategické části SCLLD na stránkách MAS	Cílem této aktivity bylo umožnit diskusi o stávající podobě SCLLD i zájemce, kteří se nemohli účastnit regionální konference.
Připomínkování návrhu SCLLD prostřednictvím internetového portálu MMR	Tato aktivita byla poslední veřejnou diskusí k podobě SCLLD MAS 21. Po realizaci této aktivity byl návrh SCLLD MAS 21 podroben schvalovacímu procesu organizace. Finální verze SCLLD MAS 21 byla schválena dne



Obr. 1: Jednání ke SWOT analýze 29. 1. 2013



Obr. 2: Konference 29. 5. 2014

1. 3. Vyhodnocení dotazníkového šetření

V rámci zpracování strategického dokumentu proběhlo dotazníkové šetření formou anketního dotazování na vzorku obyvatel. Pro postihnoutí dané problematiky bylo využito standardizovaného dotazníku distribuovaného k respondentům prostřednictvím osobního kontaktu, dotazník byl rovněž zveřejněn na webových stránkách MAS 21. Z názorů široké veřejnosti lze pro jednotlivé obce konstatovat níže uvedené charakteristiky.

1. 3. 1. Město Aš

Výběrový soubor byl v rozsahu **226** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 3.

Tab. č. 3 Struktura vzorku dotazovaných v % (město Aš)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	28
	Ženy	72
Věk	<18	24
	18 – 40	48
	40 – 64	27
	>64	1
Délka života v	<10	18
	11 – 40	64
	>40	18

1. 3. 1. 1 Spokojenost obyvatel se životem v Aši

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem ve městě. Z výsledků vyplývá, že se životem v Aši je spokojeno **68 %** respondentů, zbylá část respondentů je spíše nespokojena. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **79 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 4. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé Aše jsou spokojeni především se vzhledem města, stavem hlavních komunikací a možností parkování. Taktéž v dalších aspektech jsou obyvatelé spíše spokojeni. Výrazně nespokojeni jsou pak se stavem vedlejších komunikací, s čistotou ve městě a se zdravotnictvím.

Tab. č. 4 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života ve městě Aš (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	68	32
Čistota	44	54
Hlavní komunikace	56	45
Vedlejší komunikace	26	72
Parkování	76	24
Veřejná doprava	59	36
Cyklodoprava	63	34
Pěší doprava	71	28
Dostupnost obchodů	58	41
Další služby	88	12
Zdravotnictví	36	64
Sociální služby	52	46
Volný čas pro děti	65	34
Volný čas pro dospělé	62	36
Příroda	55	42

Možnost stravování	69	29
Nabídka kulturních akcí	43	56

Dotazovaní si na město váží nejvíce blízkosti hranic s Německem, životního prostředí a možnosti sportovního vyžití, schází jim zde naopak kulturní vyžití, kvalitní zdravotní péče a bezpečnost občanů. Nejčastěji uváděným důvodem odstěhování z města je nedostatek pracovních příležitostí.

1. 3. 1. 2 Rozvoj města

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na rozvoj podnikání a podporu zaměstnanosti v obci, dopravní infrastrukturu, vzhled obce a bezpečnost. Konkrétněji jsou uváděnými náměty pro rozvoj obce zdravotní péče, bezpečnost v obci a volnočasové aktivity.

1. 3. 1. 3 Znalost MAS21

92 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **19 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **35 %**.

1. 3. 2. Obec Dolní Žandov

Výběrový soubor byl v rozsahu **77** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 5.

Tab. č. 5 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Dolní Žandov)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	18
	Ženy	78
Věk	<18	1
	18 – 40	70
	40 – 64	19
	>64	6
Délka života v	<10	39
	11 – 40	49
	>40	9

1. 3. 2. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Dolním Žandově

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci Dolní Žandov je velmi spokojeno **12 %** dotazovaných, **79 %** je spokojeno a zbylá část respondentů je spíše nespokojena. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **55 %**.

Kromě celkové spokojenosti obyvatel byl v rámci ankety zjišťován také stav spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 6). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé Dolního Žandova jsou spokojeni především se vzhledem obce a okolní přírodou, i v dalších aspektech jsou obyvatelé Žandova spíše spokojeni, výraznou nespokojenost projevili především v otázce stavu vedlejších komunikací, dostupnosti sociálních služeb a trávení volného času.

Tab. č. 6 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Dolní Žandov (v %)

	ano	ne	neuvedeno
Vzhled obce	90	6	3
Čistota	78	19	2
Hlavní komunikace	75	22	2
Vedlejší komunikace	43	52	4
Parkování	60	35	4
Veřejná doprava	82	16	2
Cyklodoprava	52	45	2
Pěší doprava	27	66	5
Dostupnost obchodů	75	19	4
Další služby	30	62	6
Zdravotnictví	74	22	3
Sociální služby	18	75	5
Volný čas pro děti	38	58	3
Volný čas pro dospělé	38	57	4
Příroda	75	18	5
Možnost stravování	32	61	5
Nabídka kulturních	40	52	6

Dotazovaní respondenti si na město váží nejvíce klidu a okolní přírody, nejvíce jim naopak schází kulturní a sportovní vyžití a obnova vedlejších komunikací. Odstěhování obyvatel z obce by mohlo způsobit především zrušení místní MŠ a ZŠ a ztráta či změna zaměstnání.

1. 3. 2. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především rozvoj volnočasových aktivit pro děti, rozvoj dostupnosti základních služeb a podporu podnikání a zaměstnanosti v obci. Mezi konkrétními náměty pro rozvoj obce byla nejčastěji udávána dopravní bezpečnost v obci, vybudování dětského a sportovního hřiště a dům pro děti a pro seniory.

1. 3. 2. 3 Znalost MAS 21

82 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území projevilo pouze **18 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **27 %** dotazovaných.

1. 3. 3. Obec Drmoul

Výběrový soubor byl v rozsahu **49** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tab. č. 7.

Tab. č. 7 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Drmoul)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	25
	Ženy	74
Věk	<18	4

	18 – 40	49
	40 – 64	45
	>64	0
Délka života v	<10	45
	11 – 40	43
	>40	12

1. 3. 3. 1 Spokojenost obyvatel s životem v obci Drmoul

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována spokojenost obyvatel se životem v obci, a dále počet dojíždějících za prací či do školy. Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že se životem v obci jsou obyvatelé Drmolu spokojeni, přičemž **83 %** obyvatel dojíždí za prací do jiného města.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, výsledky uvádí tabulka č. 8. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Drmoul jsou spokojeni ve většině poptávaných oblastech, větší nespokojenost projeví zejména v oblasti zdravotnictví a sociálních služeb.

Tab. č. 8 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Drmoul (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	100	0
Čistota	98	2
Hlavní komunikace	84	16
Vedlejší komunikace	57	43
Parkování	90	2
Veřejná doprava	57	39
Cyklodoprava	59	41
Pěší doprava	69	31
Dostupnost obchodů	76	24
Další služby	53	43
Zdravotnictví	39	57
Sociální služby	41	51
Volný čas pro děti	84	14
Volný čas pro dospělé	65	35
Příroda	92	4
Možnost stravování	55	39
Nabídka kulturních akcí	80	18

Dotazovaní respondenti si na město váží nejvíce klidu a okolní přírody. Prostředí obce hodnotí jako vhodné pro rodiny s dětmi, negativně ovšem vidí nedostatek pracovních příležitostí v obci. Dotazovaným občanům nejvíce v obci chybí pošta.

1. 3. 3. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na dopravní infrastrukturu, dostupnost základních služeb a rozvoj volnočasových aktivit. Jako konkrétní námět pro rozvoj obce uvádějí vybudování cyklostezky a in-line dráhy.

1. 3. 3. 3 Znalost MAS21

87 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **14 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **45 %**.

1. 3. 4. Město Lázně Kynžvart

Výběrový soubor byl v rozsahu **63** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tab. č. 9.

Tab. č. 9 Struktura vzorku dotazovaných v % (město Lázně Kynžvart)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	24
	Ženy	75
Věk	<18	0
	18 – 40	65
	40 – 64	32
	>64	2
Délka života v	<10	25
	11 – 40	63
	>40	11

1. 3. 4. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Lázních Kynžvart

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem ve městě. Z výsledků vyplývá, že se životem ve městě je **16 %** respondentů velmi spokojeno, **68 % je spíše spokojeno**, zbylá část respondentů (**14 %**) je spíše nespokojena. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **52 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 10). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé města jsou spokojeni především se vzhledem města a okolní přírodou, i v dalších bodech byly odpovědi především kladné. Výraznější nespokojenost projevili dotazovaní především v otázce stavu hlavních i vedlejších komunikací, dostupnosti základních služeb a zdravotnictví.

Tab. č. 10 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života ve městě Lázně Kynžvart (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	81	19
Čistota	79	19
Hlavní komunikace	41	59
Vedlejší komunikace	22	78
Parkování	70	30
Veřejná doprava	29	67

Cyklodoprava	33	59
Pěší doprava	65	33
Dostupnost obchodů	40	57
Další služby	52	46
Zdravotnictví	27	71
Sociální služby	56	38
Volný čas pro děti	41	54
Volný čas pro dospělé	38	60
Příroda	78	17
Možnost stravování	35	63
Nabídka kulturních akcí	27	71

Nejvíce si v Lázních Kynžvart dotazovaní váží zdravého životního prostředí, klidu a okolní přírody. Schází jim zde ovšem dětský lékař, sportoviště či hřiště pro děti. Nejčastěji uváděným důvodem odstěhování z města je ztráta zaměstnání a zhoršení dopravní dostupnosti.

1. 3. 4. 2 Rozvoj města

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na dopravní infrastrukturu, dostupnost základních služeb, podporu podnikání v obci a na rozvoj volnočasových aktivit pro děti. Konkrétními náměty pro rozvoj obce byly nejčastěji uváděny volnočasové aktivity dětí a více společenských akcí.

1. 3. 4. 3 Znalost MAS21

82 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **10 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **35 %**.

1. 3. 5. Město Mariánské Lázně

Výběrový soubor byl v rozsahu 362 respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tab. č. 11 .

Tab. č. 11 Struktura vzorku dotazovaných v % (město Mariánské Lázně)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	22
	Ženy	77
Věk	<18	1
	18 – 40	62
	40 – 64	35
	>64	2
Délka života v	<10	16
	11 – 40	61
	>40	22

1. 3. 5. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Mariánských Lázních

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v Mariánských Lázních, a dále počet dojíždějících za prací. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno 91 % dotazovaných, z toho 14 % velmi. 77 % dotazovaných dojíždí za prací či do školy do jiného města.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 12. Z výsledku ankety vyplývá, že obyvatelé Mariánských Lázní jsou nejvíce spokojeni se vzhledem, čistotou obce a s dostupností základních služeb. I v dalších otázkách převažovaly odpovědi spíše kladné, výraznou nespokojenost projeví dotazovaní především v otázce stavu komunikací a parkování.

Tab. č. 12 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života ve městě Mariánské Lázně (v %)

	ano	Ne
Vzhled obce	86	13
Čistota	72	27
Hlavní komunikace	35	64
Vedlejší komunikace	20	79
Parkování	38	60
Veřejná doprava	75	21
Cyklodoprava	40	57
Pěší doprava	77	21
Dostupnost obchodů	83	16
Další služby	92	7
Zdravotnictví	40	60
Sociální služby	52	44
Volný čas pro děti	58	41
Volný čas pro dospělé	53	43
Příroda	68	29
Možnost stravování	85	14
Nabídka kulturních akcí	61	37

Dotazovaní respondenti si na městě váží nejvíce kvality životního prostředí a místního lázeňství. Nejvíce jim zde schází dětská hřiště, kvalitní komunikace, nemocnice či koupaliště. Odstěhování z města by mohla způsobit zejména ztráta zaměstnání či lepší pracovní nabídka.

1. 3. 5. 2 Rozvoj města

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz zejména na rozvoj podnikání, volnočasových aktivit dětí, dopravní infrastrukturu a bezpečnost v obci. Konkrétněji jsou uváděnými náměty pro rozvoj obce zvýšení bezpečnosti, výstavba hřišť, obnova komunikací či více aktivit pro děti.

1. 3. 5. 3 Znalost MAS 21

91 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **19%**, zájem o informování o tvorbě strategie projevil **45 %**.

1. 3. 6. Obec Stará Voda

Výběrový soubor byl v rozsahu **18** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tab. č. 13.

Tab. č. 13 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Stará Voda)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení
Pohlaví	Muži	17
	Ženy	78
Věk	<18	0
	18 – 40	89
	40 – 64	6
	>64	0
Délka života v	<10	28
	11 – 40	61
	>40	6

1. 3. 6. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci Stará Voda

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **72 %** respondentů, zbylá část respondentů je spíše nespokojena. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **89 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 14. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé Staré Vody jsou spokojeni především v oblasti čistoty a vzhledu obce a okolní přírody, v ostatních oblastech jsou dotazovaní spíše nespokojeni.

Tab. č. 14 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Stará Voda (v %)

	ano	Ne
Vzhled obce	50	44
Čistota	61	28
Hlavní komunikace	33	56
Vedlejší komunikace	28	61
Parkování	67	28
Veřejná doprava	28	67
Cyklodoprava	39	56
Pěší doprava	22	72
Dostupnost obchodů	28	61
Další služby	28	67
Zdravotnictví	28	67
Sociální služby	28	61
Volný čas pro děti	39	56

Volný čas pro dospělé	22	72
Příroda	67	17
Možnost stravování	22	72
Nabídka kulturních akcí	39	56

Dotazovaní respondenti si na město váží nejvíce přírody a klidného prostředí. V obci jim nejvíce chybí vyžití pro děti (dětské hřiště). Nejčastěji uváděným důvodem pro odstěhování z obce byla změna zaměstnání.

1. 3. 6. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na bezpečnost v obci, dopravní infrastrukturu a rozvoj služeb. Konkrétně by se měl podle dotazovaných rozvoj obce v budoucnu zaměřit na pouliční osvětlení, dopravní bezpečnost a dětská hřiště.

1. 3. 6. 3 Znalost MAS 21

94 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze 17 %, zájem o informování o tvorbě strategie projevil 33 %.

1. 3. 7. Obec Tři Sekery

Výběrový soubor byl v rozsahu 33 respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 15.

Tab. č. 15 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Tři Sekery)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	15
	Ženy	85
Věk	<18	0
	18 – 40	67
	40 – 64	33
	>64	0
Délka života v	<10	36
	11 – 40	58
	>40	6

1. 3. 7. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci Tři Sekery

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **94 %** respondentů, z toho 38 % velmi, zbylá část respondentů je spíše nespokojena. Za prací do jiného města dojíždí 82 % dotázaných.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 16). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Tři Sekery jsou spokojeni především se vzhledem obce a čistotou, s možnostmi parkování, okolní přírodou, možnostmi stravování a nabídkou kulturních akcí. Výrazněji jsou nespokojeni dotazovaní se stavem komunikací (jak hlavních, tak vedlejších), s veřejnou dopravou a zdravotnictvím, či s možnostmi trávení volného času pro dospělé.

Tab. č. 16 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Tři Sekery (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	85	12
Čistota	88	9
Hlavní komunikace	24	73
Vedlejší komunikace	12	88
Parkování	88	9
Veřejná doprava	42	55
Cyklodoprava	73	27
Pěší doprava	39	58
Dostupnost obchodů	61	33
Další služby	58	39
Zdravotnictví	36	58
Sociální služby	48	48
Volný čas pro děti	39	58
Volný čas pro dospělé	24	73
Příroda	91	6
Možnost stravování	82	18
Nabídka kulturních akcí	70	27

Dotazovaní respondenti si na město váží nejvíce klidu, okolní přírody a také přítomnosti školy v obci. Nejvíce zde obyvatelům schází dětské hřiště a také lepší stav komunikací. Nejčastěji uváděným důvodem pro odstěhování z obce byla změna nebo ztráta zaměstnání.

1. 3. 7. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na rozvoj volnočasových aktivit pro děti, dopravní a technickou infrastrukturu a podporu podnikání a zaměstnanosti v obci. Mezi konkrétními návrhy pro rozvoj obce dotazovaní nejčastěji uváděli vybudování hřiště a klubovny pro děti.

1. 3. 7. 3 Znalost MAS21

88 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **21 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevovalo **31 %**.

1. 3. 8. Obec Velká Hleďsebe

Výběrový soubor byl v rozsahu **46** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 14.

Tab. č. 17 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Velká Hleďsebe)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	39
	Ženy	61
Věk	<18	0
	18 – 40	57

	40 – 64	41
	>64	2
Délka života v	<10	44
	11 – 40	50
	>40	7

1. 3. 8. 1 Spokojenost obyvatel s životem ve Velké Hleďsebi

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **91 %** respondentů, zbylá část respondentů je spíše nespokojena. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **80 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 18. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé Velké Hleďsebi jsou spokojeni především se vzhledem a čistotou obce, veřejnou dopravou, dostupností základních služeb a zdravotnictvím. Výrazně nespokojeni jsou se stavem hlavních a vedlejších komunikací, s cyklodopravou, dostupností sociálních služeb, možnostmi stravování a volným časem pro dospělé.

Tab. č. 18 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Velká Hleďsebe (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	65	35
Čistota	67	33
Hlavní komunikace	17	83
Vedlejší komunikace	15	85
Parkování	67	30
Veřejná doprava	72	28
Cyklodoprava	24	76
Pěší doprava	41	59
Dostupnost obchodů	61	37
Další služby	63	37
Zdravotnictví	70	30
Sociální služby	35	63
Volný čas pro děti	48	52
Volný čas pro dospělé	37	63
Příroda	57	43
Možnost stravování	33	67
Nabídka kulturních akcí	46	54

Dotazovaní respondenti si na město váží nejvíce klidného prostředí a dostupnosti služeb. Nejvíce dotazovaným v obci schází sportoviště pro starší děti a lepší stav komunikací. Nejčastějšími možnými důvody odstěhování obce jsou ztráta/změna zaměstnání či nezáměr nebo ochota obce o problémy občanů.

1. 3. 8. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na rozvoj dopravní a technické infrastruktury, volnočasových aktivit pro děti a na podporu podnikání a zaměstnanosti.

Jako konkrétní návrhy pro rozvoj obce dotazovaní uvádějí vybudování hřiště, chodníků či centrálního parku mezi Klimentovem a Velkou Hleďsebí.

1. 3. 8. 3 Znalost MAS21

67 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **22 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevil **52 %**.

1. 3. 9. Obec Milíkov

Výběrový soubor byl v rozsahu **24** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 19.

Tab. č. 19 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Milíkov)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	25
	Ženy	75
Věk	<18	8
	18 – 40	58
	40 – 64	29
	>64	4
Délka života v	<10	8
	11 – 40	88
	>40	4

1. 3. 9. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Milíkově

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **96 %** respondentů. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **83 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 20. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Milíkov jsou ve většině dotazovaných bodech spokojeni, výraznou nespokojenost projevili zejména v otázce stavu hlavních a vedlejších komunikací, veřejné dopravy, cyklodopravy a dostupnosti sociálních a základních služeb.

Tab. č. 20 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Milíkov (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	96	4
Čistota	100	0
Hlavní komunikace	50	46
Vedlejší komunikace	29	71
Parkování	83	13

Veřejná doprava	25	75
Cyklodoprava	33	63
Pěší doprava	54	38
Dostupnost obchodů	58	42
Další služby	25	71
Zdravotnictví	17	83
Sociální služby	8	92
Volný čas pro děti	67	33
Volný čas pro dospělé	54	42
Příroda	88	8
Možnost stravování	71	29
Nabídka kulturních akcí	63	33

Na městě si dotazovaní nejvíce váží klidu a hezkého okolí, schází jim zde ovšem lepší doprava a sportovní aktivity. Odstěhování z obce by nejčastěji mohlo způsobit zrušení dopravy či rodina.

1. 3. 9. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na rozvoj podnikání a podporu zaměstnanosti v obci, dopravní infrastrukturu či rozvoj volnočasových aktivit dětí. Konkrétněji si dotazovaní do budoucna přejí více autobusových spojů, lepší komunikace či sportoviště.

1. 3. 9. 3 Znalost MAS 21

79 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **17 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevil **13 %**.

1. 3. 10. Obec Okrouhlá

Výběrový soubor byl v rozsahu **20** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 21.

Tab. č. 21 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Okrouhlá)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	35
	Ženy	65
Věk	<18	0
	18 – 40	35
	40 – 64	50
	>64	15
Délka života v	<10	10
	11 – 40	65
	>40	25

1. 3. 10. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Okrouhlé

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **90 %** dotazovaných. Za prací do jiného města dojíždí **70 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 22). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Okrouhlá jsou spokojeni především se vzhledem a čistotou obce, okolní přírodou, stavem hlavních komunikací či nabídkou kulturních akcí. Výrazně nespokojeni jsou pak zejména se stavem vedlejších komunikací, veřejnou a pěší dopravou či se zdravotnictvím a sociálními službami.

Tab. č. 22 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Okrouhlá (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	80	15
Čistota	95	0
Hlavní komunikace	70	25
Vedlejší komunikace	30	65
Parkování	90	5
Veřejná doprava	30	65
Cyklodoprava	15	80
Pěší doprava	30	65
Dostupnost obchodů	45	50
Další služby	40	55
Zdravotnictví	30	65
Sociální služby	30	65
Volný čas pro děti	85	10
Volný čas pro dospělé	70	20
Příroda	85	10
Možnost stravování	50	45
Nabídka kulturních akcí	85	10

Na obci si dotazovaní nejvíce váží klidu, hezké přírody a okolí či kultury, schází jim zde sportoviště. Jako důvod pro možné odstěhování z obce uváděli dotazovaní nejčastěji pracovní příležitost či rodinu.

1. 3. 10. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na dopravní infrastrukturu, podporu podnikání či rozvoj volnočasových aktivit pro děti, rozvoj základních služeb či vzhled obce. Konkrétněji by se měl rozvoj zaměřit na opravu komunikací a zlepšení vzhledu obce.

1. 3. 10. 3 Znalost MAS 21

65 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **15 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevil pouze **5 %**.

1. 3. 11. Obec Trstěnice

Výběrový soubor byl v rozsahu **22** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 23.

Tab. č. 23 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Trstěnice)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	32
	Ženy	68
Věk	<18	5
	18 – 40	55
	40 – 64	32
	>64	5
Délka života v	<10	27
	11 – 40	59
	>40	14

1. 3. 11. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Trstěnicích

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **91 %** respondentů. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **82 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 24. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Trstěnic jsou spokojeni zejména v oblasti vzhledu a čistoty obce, okolní přírody, volného času pro děti či nabídky kulturních akcí. Výraznou nespokojenost projevili zejména v otázce stavu vedlejších komunikací, veřejné dopravy, dostupnosti sociálních služeb a zdravotnictví.

Tab. č. 24 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Trstěnice (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	50	50
Čistota	55	41
Hlavní komunikace	50	50
Vedlejší komunikace	0	100
Parkování	77	23
Veřejná doprava	41	59
Cyklodoprava	55	45
Pěší doprava	36	64
Dostupnost obchodů	64	32
Další služby	18	82
Zdravotnictví	9	91
Sociální služby	0	100
Volný čas pro děti	77	23
Volný čas pro dospělé	45	55
Příroda	82	14

Možnost stravování	50	50
Nabídka kulturních akcí	59	41

Na obci si dotazovaní nejvíce váží klidu, okolí a čistoty obce, chybí jim zde ovšem lepší komunikace a chodníky a lepší vzhled obce. Odstěhování z obce by nejčastěji mohlo způsobit špatné dopravní spojení či lepší pracovní nabídka.

1. 3. 11. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na dopravní infrastrukturu, podporu podnikání a rozvoj zaměstnanosti v obci či na technickou infrastrukturu a vzhled obce. Konkrétněji si dotazovaní myslí, že by se v budoucnu měl rozvoj obce zaměřit zejména na opravu komunikací a zmírnění dopravy.

1. 3. 11. 3 Znalost MAS 21

91 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **14 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **23 %**.

1. 3. 12. Obec Valy

Výběrový soubor byl v rozsahu **27** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 25.

Tab. č. 25 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Valy)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	37
	Ženy	59
Věk	<18	4
	18 – 40	74
	40 – 64	15
	>64	7
Délka života v	<10	30
	11 – 40	67
	>40	0

1. 3. 12. 1 Spokojenost obyvatel s životem ve Valech

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci jsou dotazovaní respondenti spokojeni. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **93 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 26. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Valy jsou ve většině dotazovaných bodech spokojeni, výraznou nespokojenost projevili zejména v otázce stavu vedlejších komunikací, veřejné dopravy a zdravotnictví.

Tab. č. 26 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Valy (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	85	11
Čistota	96	0
Hlavní komunikace	85	11
Vedlejší komunikace	44	52
Parkování	70	26
Veřejná doprava	41	56
Cyklodoprava	74	22
Pěší doprava	48	44
Dostupnost obchodů	56	41
Další služby	74	22
Zdravotnictví	33	63
Sociální služby	89	7
Volný čas pro děti	78	19
Volný čas pro dospělé	78	19
Příroda	89	4
Možnost stravování	89	7
Nabídka kulturních akcí	85	11

Na město si dotazovaní nejvíce váží klidu, přírody a blízkosti Mariánských Lázní, naopak jim zde schází dopravní bezpečnost, chodníky a základní služby. Nejčastějšími důvody pro odstěhování z obce jsou změna zaměstnání, zhoršení zdravotního stavu či rodinné důvody.

1. 3. 12. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na rozvoj základních služeb, podporu podnikání a rozvoj zaměstnanosti, dopravní infrastrukturu či bezpečnost v obci. Konkrétními náměty jsou přechody pro chodce a dostupnost služeb.

1. 3. 12. 3 Znalost MAS21

82 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **22 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **26 %**.

1. 3. 13. Obec Vlkovice

Výběrový soubor byl v rozsahu **14** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 27.

Tab. č. 27 Struktura vzorku dotazovaných (obec Vlkovice)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	36
	Ženy	64
Věk	<18	22

	18 – 40	22
	40 – 64	57
	>64	0
Délka života v obci	<10	14
	11 – 40	86
	>40	0

1. 3. 13. 1 Spokojenost obyvatel s životem v obci Vlkovice

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **86 %** respondentů. Všichni dotazovaní uvedli, že za prací dojíždějí do jiného města.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 28. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Vlkovice jsou spokojeni ve většině dotazovaných oblastech, výraznou nespokojenost pak projevili zejména v oblasti zdravotnictví a dostupnosti sociálních služeb, dále v otázce možnosti stravování, dostupnosti základních služeb a v otázce volnočasových aktivit.

Tab. č. 28 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Vlkovice (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	86	14
Čistota	71	29
Hlavní komunikace	71	29
Vedlejší komunikace	7	93
Parkování	93	7
Veřejná doprava	36	64
Cyklodoprava	64	29
Pěší doprava	71	29
Dostupnost obchodů	57	43
Další služby	14	86
Zdravotnictví	0	100
Sociální služby	0	100
Volný čas pro děti	7	93
Volný čas pro dospělé	21	79
Příroda	86	7
Možnost stravování	0	93
Nabídka kulturních akcí	50	43

Na obci si dotazovaní nejvíce váží klidu a hezkého okolí a blízkosti Mariánských Lázní, nejvíce dotazovaným v obci chybí dopravní bezpečnost, chodníky a dostupnost základních služeb. Nejčastěji uváděnými důvody pro možné odstěhování z obce jsou lepší práce či rodina.

1. 3. 13. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na dopravní infrastrukturu, rozvoj volnočasových aktivit dětí, vzhled obce či podporu podnikání a zaměstnanosti. Konkrétním návrhem pro rozvoj obce je například vybudování dětského hřiště či oprava komunikací.

1. 3. 13. 3 Znalost MAS 21

79 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze 14 %, zájem o informování o tvorbě strategie projevil 7 %.

1. 3. 14. Obec Zádub - Závášín

Výběrový soubor byl v rozsahu 20 respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 29.

Tab. č. 29 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Zádub - Závášín)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	25
	Ženy	70
Věk	<18	60
	18 – 40	0
	40 – 64	35
	>64	0
Délka života v	<10	25
	11 – 40	70
	>40	0

1. 3. 14. 1 Spokojenost obyvatel s životem v obci Zádub - Závášín

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci jsou dotazovaní spokojeni, přičemž 80 % dotazovaných dojíždí za prací do jiného města.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 30. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Zádub – Závášín jsou ve všech dotazovaných oblastech převážně spokojeni. Výraznou nespokojenost projevili zejména v oblasti stavu vedlejších komunikací, dostupnosti obchodů, sociálních služeb a také v oblasti volnočasových aktivit pro děti.

Tab. č. 30 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Zádub - Závášín (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	75	25
Čistota	90	10
Hlavní komunikace	55	45
Vedlejší komunikace	30	70
Parkování	70	30
Veřejná doprava	65	35
Cyklodoprava	60	40
Pěší doprava	60	40

Dostupnost obchodů	35	65
Další služby	60	40
Zdravotnictví	60	40
Sociální služby	30	70
Volný čas pro děti	20	80
Volný čas pro dospělé	50	50
Příroda	95	5
Možnost stravování	80	20
Nabídka kulturních akcí	60	40

Na obci si dotazovaní nejvíce váží čistého a klidného prostředí, a také blízkosti Mariánských Lázní. Schází jim naopak kanalizace a chodníky. Nejčastějšími možnými důvody pro odstěhování z obce jsou rodinné důvody či přistěhování nepřizpůsobivých občanů.

1. 3. 14. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na podporu podnikání a rozvoj zaměstnanosti v obci, cestovní ruch, dostupnost služeb či dopravní infrastrukturu.

1. 3. 14. 3 Znalost MAS 21

80 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **10 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **10 %**.

1. 3. 15. Obec Pomezí nad Ohří

Výběrový soubor byl v rozsahu **20** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 31.

Tab. č. 31 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Pomezí nad Ohří)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	55
	Ženy	45
Věk	<18	15
	18 – 40	25
	40 – 64	40
	>64	20
Délka života v	<10	30
	11 – 40	50
	>40	20

1. 3. 15. 1 Spokojenost obyvatel s životem v obci Pomezí nad Ohří

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci jsou dotazovaní spíše nespokojeni (**60 %**). Dále pak byl

zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **70 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 32. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Pomezí nad Ohří jsou spokojeni zejména v oblasti čistoty obce, stavu hlavních komunikací, přírody a možnostmi stravování. Výraznou nespokojenost naopak projevili v oblasti stavu vedlejších komunikací, cyklopravy, dostupnosti obchodů a dalších služeb a také v oblasti zdravotnictví a sociálních služeb.

Tab. č. 32 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Pomezí nad Ohří (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	45	55
Čistota	70	30
Hlavní komunikace	70	30
Vedlejší komunikace	0	100
Parkování	50	50
Veřejná doprava	35	65
Cykloprava	5	95
Pěší doprava	20	80
Dostupnost obchodů	20	80
Další služby	10	90
Zdravotnictví	0	100
Sociální služby	0	100
Volný čas pro děti	10	90
Volný čas pro dospělé	10	90
Příroda	80	20
Možnost stravování	65	35
Nabídka kulturních akcí	20	80

Na měště si dotazovaní nejvíce váží klidu, hezkého okolí, prostředí a blízkosti Chebu a Německa. Nejvíce zde dotazovaným schází dětské hřiště a obchod. Nejčastějšími důvody pro možné odstěhování z obce jsou pracovní příležitost či škola.

1. 3. 15. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na vzhled obce, technickou a dopravní infrastrukturu, rozvoj volnočasových aktivit dětí a podporu podnikání v obci. Konkrétními náměty pro rozvoj jsou hřiště, kanalizace či úprava prostranství.

1. 3. 15. 3 Znalost MAS21

65 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **5 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **10 %**.

1. 3. 16. Obec Poustka

Výběrový soubor byl v rozsahu **15** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 33.

Tab. č. 33 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Poustka)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	47
	Ženy	53
Věk	<18	7
	18 – 40	47
	40 – 64	47
	>64	0
Délka života v	<10	47
	11 – 40	33
	>40	13

1. 3. 16. 1 Spokojenost obyvatel se životem v Poustce

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci Poustka jsou dotazovaní spokojeni. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **80 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 34. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Poustka jsou ve většině dotazovaných bodech spokojeni, výraznou nespokojenost projevili zejména v otázce stavu vedlejších komunikací a možnosti parkování, veřejné dopravy, zdravotnictví a sociálních služeb.

Tab. č. 34 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Poustka (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	100	0
Čistota	100	0
Hlavní komunikace	93	7
Vedlejší komunikace	33	67
Parkování	33	60
Veřejná doprava	20	80
Cyklodoprava	93	7
Pěší doprava	67	33
Dostupnost obchodů	60	40
Další služby	67	33
Zdravotnictví	13	87
Sociální služby	13	80
Volný čas pro děti	73	20
Volný čas pro dospělé	53	47
Příroda	100	0
Možnost stravování	53	40
Nabídka kulturních akcí	60	40

Na obci si dotazovaní nejvíce váží klidného prostředí a okolí, a také blízkosti Chebu. Nejvíce zde dotazovaným schází vodovod, kanalizace a lepší stav vedlejších komunikací. Nejčastějšími možnými důvody pro odstěhování z obce jsou lepší práce, rodina či škola.

1. 3. 16. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na technickou infrastrukturu, životní prostředí, podporu podnikání a zaměstnanosti a podporu spolkových činností. Konkrétněji by měl být dle dotazovaných zaměřen rozvoj obce do budoucna na vodovod a více autobusových spojů.

1. 3. 16. 3 Znalost MAS 21

80 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **13 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **20 %**.

1. 3. 17. Obec Tuřany

Výběrový soubor byl v rozsahu **15** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 35.

Tab. č. 35 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Tuřany)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	53
	Ženy	47
Věk	<18	7
	18 – 40	13
	40 – 64	73
	>64	6
Délka života v	<10	7
	11 – 40	0
	>40	93

1. 3. 17. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Tuřanech

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **93 % dotazovaných**. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **87 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 36. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Tuřany jsou ve většině dotazovaných oblastech spokojeni, výraznou nespokojenost projevili především v oblasti stavu vedlejších komunikací, veřejné a pěší dopravy, dostupnosti obchodů a dalších služeb, a také v oblasti zdravotnictví a sociálních služeb.

Tab. č. 36 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Tuřany(v %)

	ano	ne
Vzhled obce	100	0
Čistota	100	0
Hlavní komunikace	87	13
Vedlejší komunikace	33	67
Parkování	60	40
Veřejná doprava	20	80
Cyklodoprava	67	27
Pěší doprava	7	93
Dostupnost obchodů	20	80
Další služby	0	100
Zdravotnictví	0	100
Sociální služby	0	100
Volný čas pro děti	87	13
Volný čas pro dospělé	93	7
Příroda	93	7
Možnost stravování	93	7
Nabídka kulturních akcí	53	47

Na obci si dotazovaní nejvíce váží klidu, hezkého okolí a blízkosti Chebu. Schází jim zde naopak obchod, vodovod, kanalizace či zázemí pro kulturu. Odstěhování z města by nejčastěji mohlo způsobit jiné zaměstnání či rodinné důvody.

1. 3. 17. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na podporu podnikání a rozvoj zaměstnanosti v obci, technickou infrastrukturu či cestovní ruch. Konkrétními náměty pro rozvoj obce jsou vodovod a kulturní dům.

1. 3. 17. 3 Znalost MAS 21

80 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **27 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **7 %**.

1. 3. 18. Obec Vojtánov

Výběrový soubor byl v rozsahu **22** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 37.

Tab. č. 37 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Vojtánov)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	55
	Ženy	45
Věk	<18	5
	18 – 40	23
	40 – 64	64

	>64	9
Délka života v	<10	18
	11 – 40	73
	>40	9

1. 3. 18. 1 Spokojenost obyvatel s životem ve Vojtanově

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **59 %** respondentů. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **82 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 38. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Vojtanov jsou spokojeni zejména v oblasti stavu hlavních komunikací, veřejné dopravy a přírody. Výraznou nespokojenost projevili dotazovaní v oblasti vzhledu a čistoty obce, vedlejších komunikací, parkování, cyklodopravy a dostupnosti obchodů a dalších služeb.

Tab. č. 38 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Vojtanov (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	27	73
Čistota	41	59
Hlavní komunikace	77	23
Vedlejší komunikace	0	95
Parkování	27	68
Veřejná doprava	73	27
Cyklodoprava	5	95
Pěší doprava	9	86
Dostupnost obchodů	23	77
Další služby	18	82
Zdravotnictví	5	91
Sociální služby	5	95
Volný čas pro děti	14	86
Volný čas pro dospělé	41	59
Příroda	73	27
Možnost stravování	18	82
Nabídka kulturních akcí	32	68

Na městě si dotazovaní nejvíce váží klidu a blízkosti hranic, chybí jim zde naopak obchody, cyklostezky či lepší vzhled obce a stav cest. Nejčastějšími možnými důvody odstěhování obce jsou práce a rodinné záležitosti.

1. 3. 18. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na podporu podnikání a zaměstnanosti v obci, rozvoj služeb a technickou infrastrukturu.

1. 3. 18. 3 Znalost MAS 21

91 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze 18 %, zájem o informování o tvorbě strategie projevil pouze 5 %.

1. 3. 19. Obec Libá

Výběrový soubor byl v rozsahu 30 respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 39.

Tab. č. 39 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Libá)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	50
	Ženy	50
Věk	<18	17
	18 – 40	27
	40 – 64	47
	>64	1
Délka života v	<10	43
	11 – 40	47
	>40	1

1. 3. 19. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Libé

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno 73 % respondentů. Dále pak byl zjišťován počet respondentů dojíždějících za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo 67 % respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 40). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Libá jsou spokojeni především se vzhledem obce, čistotou a okolní přírodou, také v dalších dotazovaných oblastech jsou spíše spokojeni. Výraznou nespokojenost projevili v případě veřejné dopravy, zdravotnictví či sociálních služeb.

Tab. č. 40 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Libá (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	93	7
Čistota	77	23
Hlavní komunikace	57	40
Vedlejší komunikace	40	60
Parkování	43	57
Veřejná doprava	27	73
Cyklodoprava	80	20
Pěší doprava	73	27
Dostupnost obchodů	47	53

Další služby	27	73
Zdravotnictví	7	90
Sociální služby	20	80
Volný čas pro děti	47	53
Volný čas pro dospělé	50	47
Příroda	80	17
Možnost stravování	50	50
Nabídka kulturních akcí	43	57

Na obci si dotazovaní nejvíce váží přírody, hezkého okolí a obec a blízkosti s Německem. Schází jim zde naopak lepší doprava, dětské hřiště či obchod. Nejčastějšími možnými důvody odstěhování z obce jsou rodinné záležitosti, pracovní příležitost či škola.

1. 3. 19. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na rozvoj podnikání a podporu zaměstnanosti v obci, rozvoj volnočasových aktivit dětí či rozvoj základních služeb. Konkrétně by se dle dotazovaných měl rozvoj v budoucnu zaměřit na více autobusových spojů či dětské hřiště.

1. 3. 19. 3 Znalost MAS21

83 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **17 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevil **10 %**.

1. 3. 20. Obec Lipová

Výběrový soubor byl v rozsahu **30** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 41.

Tab. č. 41 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Lipová)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	37
	Ženy	63
Věk	<18	20
	18 – 40	30
	40 – 64	23
	>64	27
Délka života v	<10	30
	11 – 40	50
	>40	20

1. 3. 20. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Lipové

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci jsou dotazovaní spokojeni. Dále pak byl zjišťován počet

respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **70 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 42. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Lipová jsou ve většině dotazovaných bodech spokojeni, výraznou nespokojenost projeví zejména v otázce stavu vedlejších komunikací, zdravotnictví a dostupnosti sociálních služeb.

Tab. č. 42 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Lipová (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	97	3
Čistota	97	3
Hlavní komunikace	90	10
Vedlejší komunikace	37	63
Parkování	77	23
Veřejná doprava	67	33
Cyklodoprava	63	33
Pěší doprava	67	33
Dostupnost obchodů	67	30
Další služby	73	27
Zdravotnictví	7	90
Sociální služby	33	67
Volný čas pro děti	97	3
Volný čas pro dospělé	93	7
Příroda	97	3
Možnost stravování	97	3
Nabídka kulturních akcí	93	7

Na obci si dotazovaní nejvíce váží hezkého prostředí a okolí, blízkosti Chebu a Jesenice. Schází zde naopak lepší komunikace. Odstěhování z obce by nejčastěji mohla způsobit škola či partner.

1. 3. 20. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na rozvoj podnikání v obci, podporu spolkové činnosti či na životní prostředí. Konkrétněji by se měl rozvoj v budoucnu zaměřit na opravu komunikací a kanalizaci.

1. 3. 20. 3 Znalost MAS 21

63 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **17 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **7 %**.

1. 3. 21. Obec Nebanice

Výběrový soubor byl v rozsahu **25** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 43.

Tab. č. 43 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Nebanice)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení (respondentů)
Pohlaví	Muži	32
	Ženy	68
Věk	<18	16
	18 – 40	36
	40 – 64	24
	>64	24
Délka života v	<10	32
	11 – 40	48
	>40	20

1. 3. 21. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Nebanicích

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **64 %** respondentů. Na otázku dojíždění za prací odpovědělo kladně 68 % respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 44. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Nebanice jsou výrazně nespokojeni zejména v oblasti stavu hlavních a vedlejších komunikací, dostupnosti obchodů, zdravotnictví, sociálních služeb a v oblasti trávení volného času.

Tab. č. 44 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Nebanice (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	56	44
Čistota	56	44
Hlavní komunikace	20	80
Vedlejší komunikace	0	100
Parkování	28	72
Veřejná doprava	4	96
Cyklodoprava	84	12
Pěší doprava	16	76
Dostupnost obchodů	0	100
Další služby	84	12
Zdravotnictví	0	100
Sociální služby	12	88
Volný čas pro děti	4	96
Volný čas pro dospělé	8	88
Příroda	64	36
Možnost stravování	28	72
Nabídka kulturních akcí	64	36

Na obci si dotazovaní nejvíce váží klidného prostředí a kultury, schází jim zde naopak obchod, sportoviště či lepší dopravní spojení. Odstěhování z obce by nejčastěji mohlo způsobit nové bydlení, zaměstnání či rodina.

1. 3. 21. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na dopravní infrastrukturu, rozvoj volnočasových aktivit dětí rozvoj či rozvoj služeb. Konkrétními náměty pro rozvoj obce jsou dětské hřiště, obchod či lepší doprava.

1. 3. 21. 3 Znalost MAS 21

76 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **12 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevil **16 %**.

1. 3. 22. Obec Odrava

Výběrový soubor byl v rozsahu **20** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 45.

Tab. č. 45 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Odrava)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	40
	Ženy	60
Věk	<18	20
	18 – 40	35
	40 – 64	25
	>64	20
Délka života v	<10	20
	11 – 40	70
	>40	10

1. 3. 22. 1 Spokojenost obyvatel s životem v Odravě

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obci. Z výsledků vyplývá, že se životem v obci je spokojeno **95 %** respondentů. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **70 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 46. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce Odrava jsou ve většině dotazovaných bodech spokojeni, výraznou nespokojenost projevili zejména v otázce veřejné dopravy, stavu vedlejších komunikací, dostupnosti obchodů a dalších služeb, zdravotnictví a sociálních služeb.

Tab. č. 46 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci Odrava (v %)

	ano	ne
Vzhled obce	90	10
Čistota	100	0
Hlavní komunikace	60	40
Vedlejší komunikace	5	95

Parkování	80	20
Veřejná doprava	20	80
Cyklodoprava	95	0
Pěší doprava	80	15
Dostupnost obchodů	30	70
Další služby	20	80
Zdravotnictví	10	90
Sociální služby	10	90
Volný čas pro děti	90	10
Volný čas pro dospělé	95	5
Příroda	95	0
Možnost stravování	40	60
Nabídka kulturních akcí	90	10

Na městě si dotazovaní nejvíce klidného prostředí a přírody. Schází jim zde ovšem lepší komunikace či dostupnost základních služeb. Odstěhování z obce by nejčastěji mohlo jiné zaměstnání či rodinné záležitosti.

1. 3. 22. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na rozvoj podnikání a podporu zaměstnanosti v obci, dopravní infrastrukturu či cestovní ruch. Konkrétněji by se dle dotazovaných měl rozvoj obce v budoucnu zaměřit na opravu komunikací.

1. 3. 22. 3 Znalost MAS 21

75 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **25 %**, zájem o informování o tvorbě strategie nikdo z dotazovaných neprojevil.

1. 3. 23. Obce celkem

Výběrový soubor byl v rozsahu **1167** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 47.

Tab. č. 47 Struktura vzorku dotazovaných v % (obce celkem)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	29
	Ženy	72
Věk	<18	9
	18 - 40	54
	40 - 64	34
	>64	5
Délka života v	<10	24

	11 - 40	59
	>40	17

1. 3. 23. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obcích

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková **spokojenost obyvatel** se životem v obcích. Z výsledků vyplývá, že **87 %** respondentů je se životem v obci spokojeno. Dále pak byl zjišťován počet respondentů **dojíždějících** za prací do jiného města, přičemž kladně na tuto otázku odpovědělo **46 %** respondentů.

Součástí ankety bylo také zjišťování spokojenosti obyvatel s různými oblastmi života, přičemž výsledky uvádí tabulka č. 48. Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obcí jsou ve většině dotazovaných oblastech převážně spokojeni, výraznou nespokojenost projeví zejména v oblasti stavu vedlejších komunikací či zdravotnictví.

Tab. č. 48 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obcích (v %)

	ano	ne	neuvedeno
Vzhled obce	80	20	1
Čistota	72	28	1
Hlavní komunikace	51	49	1
Vedlejší komunikace	25	75	1
Parkování	60	38	2
Veřejná doprava	58	40	2
Cyklodoprava	51	47	2
Pěší doprava	61	38	2
Dostupnost obchodů	63	36	2
Další služby	68	32	2
Zdravotnictví	35	65	2
Sociální služby	41	57	3
Volný čas pro děti	57	43	1
Volný čas pro dospělé	53	46	2
Příroda	73	25	3
Možnost stravování	65	34	2
Nabídka kulturních akcí	56	44	2

Dotazovaní si na obcích nejvíce váží klidu, přírody a hezkého okolí. Nejvíce jim naopak schází kulturní vyžití, lepší dopravní a technická infrastruktura či dětská hřiště. Nejčastěji uváděnými možnými důvody pro odstěhování z obce jsou jiné/lepší zaměstnání, rodina či zrušení dopravy.

1. 3. 23. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů, by měl být v příštích letech kladen největší důraz především na podnikání a zaměstnanost, rozvoj volnočasových aktivit dětí, dopravní infrastrukturu a bezpečnost v obci.

1. 3. 23. 3 Znalost MAS 21

87 % dotazovaných nikdy neslyšelo o existenci neziskové organizace MAS21 o.p.s. Zájem podílet se na tvorbě integrované strategie území mělo pouze **18 %**, zájem o informování o tvorbě strategie projevilo **33 %** dotazovaných.

V rámci svazku obcí Ašsko (Hazlov, Hranice, Krásná, Podhradí) a Kamenné Vrchy (Křižovatka, Plesná, Luby, Milhostov, Nový Kostel, Skalná, Třebeň, Velký Luh) bylo pro postihnutí dané problematiky provedeno samostatné dotazníkové šetření, přičemž poptávaná témata byla téměř stejná jako v případě dotazníku MAS 21, pouze pro hodnocení byla využita školní stupnice (1 spokojenost – 5 nespokojenost). Dotazníky byly distribuovány k respondentům prostřednictvím osobního kontaktu školenými (anketní dotazování), rovněž byl dotazník poskytnut obcím k zveřejnění na jejich webových stránkách.

1. 3. 24. Obec Hazlov

Výběrový soubor byl v rozsahu **102** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 49.

Tab. č. 49 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Hazlov)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	52
	Ženy	48
Věk	<29	23
	30 - 44	45
	44 - 59	24
	>60	8
Délka život v obci	<10	15
	11 - 40	67
	>40	18

1. 3. 24. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem v obci. Z šetření vyplývá, že většina dotazovaných je se životem v obci Hazlov spokojena, přesto si řada dotazovaných myslí, že stav obce není takový, jaký by mohl být.

Dále byla zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci, viz tab. č. 50. Z výsledků ankety vyplývá, že dotazovaní si na obci váží zejména okolní přírody a veřejné dopravy. Výraznější nespokojenost projeví v případě dostupnosti zdravotnictví a sociálních služeb a také volnočasových aktivit.

Tab. č. 50 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obcích (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	známka
Vzhled obce	2
Čistota	2
Komunikace	2
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	2
Zdravotnictví	3

Sociální služby	3
Volný čas	3
Příroda	1
Nabídka kulturních akcí	-
Bezpečnost v obci	1

Dotazovaní si na obci nejvíce váží okolní krajiny, zdejších památek a golfového areálu, dále zmiňují také atraktivitu v okolí (hrad Seeberg, Františkovy Lázně). Obec má výhodnou geografickou polohu a dopravní dostupnost v atraktivním česko -bavorsko-saském trojmezí. Většina dotazovaných by si ovšem přála v obci více služeb občanské vybavenosti.

1. 3. 24. 2 Rozvoj obce

Dle respondentů by měl být v příštích letech zaměřen rozvoj obce zejména na podporu podnikání v obci, dále pak na volnočasové aktivity a kulturně-společenské vyžití. Konkrétním návrhem je například nové sportoviště.

1. 3. 24. 3 Znalost Sdružení Ašsko

Většina respondentů neměla ponětí o existenci Sdružení Ašsko, obecně se ovšem respondenti dovedou zařadit do regionu Ašska.

1. 3. 25. Město Hranice

Výběrový soubor byl v rozsahu **188** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 51.

Tab. č. 51 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Hranice)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	46
	Ženy	54
Věk	<29	25
	30 - 44	32
	44 - 59	24
	>60	19
Délka života v obci	<10	14
	11 - 40	64
	>40	22

1. 3. 25. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem v obci, přičemž všichni respondenti hodnotili spokojenost se životem v obci kladně. Dále pak byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 52). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé Hranic jsou ve většině poptávaných oblastech spokojeni.

Tab. č. 52 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obcích (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	známka
Vzhled obce	1
Čistota	1
Komunikace	2
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	1
Zdravotnictví	2
Sociální služby	1
Volný čas	2
Příroda	1
Nabídka kulturních akcí	1
Bezpečnost v obci	2

Dotazovaní vnímají město Hranice jako významného regionálního zaměstnavatele s potenciálem pro další rozvoj průmyslové výroby a služeb, váží si také okolní přírody a okolí.

1. 3. 25. 2 Rozvoj obce

Rozvoj města by se dle většiny dotazovaných měl zaměřit především na rozvoj a podnikání a nabídku kvalitních služeb.

1. 3. 25. 3 Znalost Sdružení Ašsko

Většina dotazovaných neví, co jsou to mikroregiony či svazky obcí, pouze několik jednotlivců znalo Sdružení Ašsko.

1. 3. 26. Obec Krásná

Výběrový soubor byl v rozsahu 61 respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 53.

Tab. č. 53 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Krásná)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	42
	Ženy	58
Věk	<29	32
	30 - 44	22
	44 - 59	33
	>60	13
Délka života v obci	<10	24
	11 - 40	51
	>40	15

1. 3. 26. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem v obci. Z výsledků šetření vyplývá, že dotazovaní jsou se životem v obci Krásná spokojeni. Déle byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 54). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé obce jsou se všemi oblastmi života spokojeni.

Tab. č. 54 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obcích (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	známka
Vzhled obce	1
Čistota	1
Komunikace	1
Veřejná doprava	2
Cyklodoprava	-
Zdravotnictví	1
Sociální služby	1
Volný čas	1
Příroda	1
Nabídka kulturních akcí	1
Bezpečnost v obci	1

Dotazovaní si na obci nejvíce váží klidu, životního prostředí a široké nabídky volnočasových aktivit. Vzhledem k bezprostřední blízkosti Aše nepřítomnost řady služeb občanské vybavenosti či nabídky zaměstnání není problémem.

1. 3. 26. 2. Rozvoj obce

Respondenti si myslí, že by v příštích letech měl být rozvoj obce zaměřen především na podporu malého podnikání v obci a dále na životní prostředí. Rozvoj obce by měl být ovšem uvážlivý, aby se nezměnil současný ráz obce. Výzvou pro obec zůstává lokalita Štítar, resp. její obyvatelé.

1. 3. 26. 3 Znalost Sdružení Ašsko

Pouze několik dotazovaných jedinců vědělo o existenci Sdružení Ašsko i příklady jeho činnosti.

1. 3. 27. Obec Podhradí

Výběrový soubor byl v rozsahu 25 respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 55.

Tab. č. 55 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Podhradí)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	48
	Ženy	52
Věk	<29	24

	30 - 44	32
	44 - 59	36
	>60	8
Délka života v obci	<10	8
	11 - 40	75
	>40	17

1. 3. 27.1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem v obci. Většina dotazovaných hodnotila spokojenost se životem v Podhradí kladně. Dále byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 56). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že respondenti jsou v dotazovaných oblastech vesměs spokojeni. Výraznou nespokojenost projevili zejména v případě volnočasových aktivit.

Tab. č. 56 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obcích (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	1
Čistota	1
Komunikace	2
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	1
Zdravotnictví	1
Sociální služby	-
Volný čas	3
Příroda	1
Nabídka kulturních akcí	-
Bezpečnost v obci	1

Dotazovaní si na obci nejvíce váží malebné krajiny a klidu, nejvíce jim zde schází kulturní vyžití.

1. 3. 27. 2 Rozvoj obce

Respondenti si myslí, že by v příštích letech měl být rozvoj obce zaměřen především na dopravní infrastrukturu, tedy vybudování chodníku, opravu komunikací a instalování retardérů, pro zpomalení

řidičů. Potenciál obce se jeví také ve využití kulturně-historického a přírodního dědictví v oblasti rozvoje cestovního ruchu a volnočasových aktivit (slavnosti, tradice, atd.)

1. 3. 27. 3 Znalost Sdružení Ašsko

Pouze několik dotazovaných jedinců vědělo o existenci Sdružení Ašsko i příklady jeho činnosti.

1. 3. 28. Obec Křižovatka

Výběrový soubor byl v rozsahu **28** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 57.

Tab. č. 57 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Křižovatka)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	60
	Ženy	40
Věk	<29	22
	30 - 44	28
	44 - 59	33
	>60	17
Délka života v obci	<10	15
	11 - 40	60
	>40	25

1. 3. 28. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem v obci. Většina respondentů hodnotila spokojenost se životem v Křižovatce kladně. Dále byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 58). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že dotazovaní obyvatelé jsou ve většině dotazovaných oblastech spokojeni, výraznou nespokojenost projeví zejména v případě cyklotras.

Tab. č. 58 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obcích (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	1
Čistota	1
Komunikace	1
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	5
Zdravotnictví	-
Sociální služby	-
Volný čas	1
Příroda	1
Nabídka kulturních akcí	1
Bezpečnost v obci	1

Dotazovaní si na obci nejvíce váží hezkého okolí, a také akcí pořádaných v místním kulturním domě.

1. 3. 28. 2 Rozvoj obce

Respondenti by si přáli zachovat současný charakter sídla. Dle dotazovaných by se měl zaměřit rozvoj obce v příštích letech například na zlepšování vzhledu obce. Potenciál vidí také v přilákání lidí, kteří by měli zájem o hospodářství, chov koní apod.

1. 3. 28. 3 Svazek obcí Kamenné Vrchy

Pouze 3 respondenti v Křižovatce věděli název tohoto svazku.

1. 3. 29. Město Luby

Výběrový soubor byl v rozsahu **164** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 59.

Tab. č. 59 Struktura vzorku dotazovaných v % (město Luby)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	63
	Ženy	37
Věk	<29	25
	30 - 44	35
	44 - 59	30
	>60	10
Délka života v obci	<10	18
	11 - 40	45
	>40	27

1. 3. 29. 1 Spokojenost obyvatel se životem ve městě

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem ve městě. Většina respondentů hodnotila spokojenost se životem v Lubech kladně, uvítali by ovšem více možností zaměstnání. Dále byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 60). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé Lubů jsou nespokojeni zejména v oblasti zdravotnictví a cyklodopravy, v ostatních dotazovaných oblastech jsou obyvatelé spíše spokojeni.

Tab. č. 60 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	1
Čistota	1
Komunikace	1
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	4
Zdravotnictví	3
Sociální služby	2
Volný čas	1
Příroda	2
Nabídka kulturních akcí	1
Bezpečnost v obci	2

Řada respondentů přímo sdělila, že Luby i okolí města jsou hezké, je tu čisto, bezpečno a dobře se tu žije.

1. 3. 29. 2 Rozvoj města

Dle dotazovaných by mělo město do budoucna řešit v první řadě vznik nových pracovních příležitostí, tzn. podpořit rozvoj stávajících firem či získat nové investory, kteří by využili nejlépe stávající vybudované infrastruktury. Dále by město mělo využít potenciál ve stávající kulturně-společenské infrastruktuře (sportoviště, kino, dům kultury) a i pestrosti stávajících spolků k rozvoji aktivit těchto spolků a větší mezigenerační integraci a zapojení mladých do občanského života s nabídnutím pestřejších možností trávení volného času.

1. 3. 29. 3 Svazek obcí Kamenné Vrchy

Svazek obcí Kamenné Vrchy znala pouze 4% dotazovaných.

1. 3. 30. Obec Milhostov

Výběrový soubor byl v rozsahu 32 respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 61.

Tab. č. 61 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Milhostov)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	47
	Ženy	53
Věk	<29	19
	30 - 44	48
	44 - 59	18
	>60	15
Délka života v obci	<10	12
	11 - 40	76
	>40	12

1. 3. 30. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem v obci. Většina respondentů hodnotila spokojenost se životem v obci Křižovatka vesměs kladně. Dále byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 62). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé Milhostova jsou v dotazovaných oblastech spíše nespokojeni, výraznou nespokojenost projevili zejména v případě veřejné dopravy, cyklodopravy a nabídky kulturních akcí.

Tab. č. 62 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	2
Čistota	2
Komunikace	2

Veřejná doprava	5
Cyklodoprava	5
Zdravotnictví	3
Sociální služby	-
Volný čas	3
Příroda	2
Nabídka kulturních akcí	5
Bezpečnost v obci	2

Dotazovaným v obci schází především pošta či kulturní dům.

1. 3. 30. 2 Rozvoj obce

Dle dotazovaných by se měl rozvoj obce do budoucna zaměřit na využití zdevastovaných zemědělských objektů, a tím vytvoření nových pracovních míst. Zároveň si dotazovaní myslí, že by bylo vhodné vybudovat nějaké zařízení zejména pro děti a mládež (pro volnočasové vyžití), vybudovat zázemí pro sportovce a rozvíjet sportovní aktivity v oblasti hřiště.

1. 3. 30. 3 Svazek obcí Kamenné Vrchy

Žádný z dotazovaných v Milhostově neznal Svazek obcí Kamenné Vrchy.

1. 3. 31. Obec Nový Kostel

Výběrový soubor byl v rozsahu **38** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 63.

Tab. č. 63 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Nový Kostel)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	55
	Ženy	45
Věk	<29	10
	30 - 44	40
	44 - 59	40
	>60	10
Délka života	<10	5
	11 - 40	65
	>40	30

1. 3. 31. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem v obci. Z dotazníkového šetření vyplývá, že většina respondentů je se životem v obci spokojena. Dále byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 64).

Z níže uvedené tabulky je jasné, že obyvatelé jsou spokojeni především se vzhledem a čistotou obce, v ostatních dotazovaných oblastech jsou pak spíše nespokojeni.

Tab. č. 64 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	1
Čistota	1
Komunikace	3
Veřejná doprava	2
Cyklodoprava	-
Zdravotnictví	5
Sociální služby	-
Volný čas	4
Příroda	2
Nabídka kulturních akcí	3
Bezpečnost v obci	1

1. 3. 31. 2 Rozvoj obce

Dotazovaní neměli konkrétní představu o směru rozvoje obce. Vítili by ovšem další pracovní příležitosti.

1. 3. 31. 3 Svazek obcí Kamenné Vrchy

Pouze 2% respondentů věděla o existenci svazku obcí „Kamenné Vrchy“.

1. 3. 32. Město Plesná

Výběrový soubor byl v rozsahu **144** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 65.

Tab. č. 65 Struktura vzorku dotazovaných v % (město Plesná)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	49
	Ženy	51
Věk	<29	24
	30 - 44	30
	44 - 59	29
	>60	17
Délka života	<10	5
	11 - 40	71
	>40	24

1. 3. 32. 1 Spokojenost obyvatel se životem ve městě

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem ve městě. Z dotazníkového šetření vyplývá, že dotazovaní respondenti jsou se životem v obci spíše spokojeni, negativními faktory jsou ovšem nedostatečné možnosti zaměstnání v místě a vzhled centra. Dále byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 66). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že dotazovaní jsou v uváděných oblastech spíše nespokojeni.

Tab. č. 66 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života ve městě (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	5
Čistota	2
Komunikace	4
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	4
Zdravotnictví	4
Sociální služby	3
Volný čas	3
Příroda	2
Nabídka kulturních akcí	3
Bezpečnost v obci	2

1. 3. 32. 2 Rozvoj města

Dle dotazovaných, by se měla řešit v budoucnu prioritně následující témata: vznik pracovních míst, revitalizovat "náměstí" a silnice či zaměřit se na práci s mládeží. Všichni respondenti uvádí, že by se centrum mělo řešit především centrum obce.

1. 3. 32. 3 Svazek obcí Kamenné Vrchy

Pouze 4% dotazovaných vědělo o existenci svazku obcí „Kamenné Vrchy“

1. 3. 33. Město Skalná

Výběrový soubor byl v rozsahu 159 respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 67.

Tab. č. 67 Struktura vzorku dotazovaných v % (město Skalná)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	52
	Ženy	48
Věk	<29	24
	30 - 44	33
	44 - 59	33
	>60	10

Délka života	<10	6
	11 - 40	64
	>40	30

1. 3. 33. 1 Spokojenost obyvatel se životem ve městě

V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována celková spokojenost obyvatel se životem ve městě. Všichni respondenti hodnotili spokojenost s životem ve Skalné vesměs kladně. Dále byla v rámci dotazníkového šetření zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 68). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že obyvatelé jsou ve většině dotazovaných oblastech spokojeni, výraznější nespokojenost projevili v případě sociálních služeb.

Tab. č. 68 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života ve městě (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	1
Čistota	2
Komunikace	2
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	1
Zdravotnictví	2
Sociální služby	4
Volný čas	2
Příroda	2
Nabídka kulturních akcí	1
Bezpečnost v obci	2

1. 3. 33. 2 Rozvoj města

Skalná je specifickým sídlem. Díky bezprostřední blízkosti Františkových Lázní a Chebu a zejména mobilitě obyvatel (vlastní automobil, kvalitní veřejná doprava) při cestě do škol či zaměstnání řada obyvatel využívá služeb mimo Skalnou. Dle dotazovaných by se měl rozvoj obce v příštích letech zaměřit například na rozvoj volnočasových aktivit či na zlepšování vzhledu obce.

1. 3. 34. Obec Třebeň

Výběrový soubor byl v rozsahu **37** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 69.

Tab. č. 69 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Třebeň)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	39
	Ženy	61
Věk	<29	5
	30 - 44	45
	44 - 59	35
	>60	15

Délka života	<10	15
	11 - 40	60
	>40	25

1. 3. 34. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

Všichni respondenti hodnotili spokojenost s životem v Třebeni kladně. V rámci dotazníkového šetření byla zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 70), přičemž z výsledků šetření vyplývá, že dotazovaní jsou ve všech oblastech spokojeni.

Tab. č. 70 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	1
Čistota	1
Komunikace	2
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	1
Zdravotnictví	1
Sociální služby	1
Volný čas	1
Příroda	1
Nabídka kulturních akcí	1
Bezpečnost v obci	1

Asi polovina respondentů oceňuje venkovský charakter obce i její okolí, které nabízí zdravé životní prostředí. Na území obce se nachází řada atraktivit pro rozvoj cestovního ruchu i v kontextu širšího okolí.

1. 3. 34. 2 Rozvoj obce

Většina respondentů preferuje v obci rozvoj bytové výstavby před rozvojem výroby či průmyslu. Dotazovaní si myslí, že do budoucna by se mohl například opravit a zvelebit celý areál sportoviště (fotbalové hřiště a prostor pro košíkovou).

1. 3. 34. 3 Svazek obcí Kamenné Vrchy

Pouze 5% respondentů vědělo o existenci svazku obcí „Kamenné Vrchy“

1. 3. 35. Obec Velký Luh

Výběrový soubor byl v rozsahu **32** respondentů. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 71.

Tab. č. 71 Struktura vzorku dotazovaných v % (obec Velký Luh)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	50

	Ženy	50
Věk	<29	18
	30 - 44	18
	44 - 59	50
	>60	14
Délka života v obci	<10	38
	11 - 40	39
	>40	23

1. 3. 35. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

Všichni respondenti hodnotili spokojenost s životem ve Velkém Luhu kladně. V rámci dotazníkového šetření byla také zjišťována spokojenost obyvatel s různými oblastmi života (tab. č. 72). Z níž uvedené tabulky je viditelné, že dotazovaní obyvatelé jsou výrazně nespokojeni zejména v oblasti stavu místních komunikací, cyklodopravy a zdravotnictví, v ostatních oblastech jsou spíše spokojeni.

Tab. č. 72 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Vzhled obce	1
Čistota	1
Komunikace	5
Veřejná doprava	1
Cyklodoprava	4
Zdravotnictví	3
Sociální služby	-
Volný čas	1
Příroda	1
Nabídka kulturních akcí	1
Bezpečnost v obci	2

Dotazovaní si na obci váží její malebnosti, klidu a venkovského charakteru. V obci definovali následující atraktivitu: hezké okolí, rybníky (koupání), místní akce, hřiště pro děti, dobré jídlo v restauraci, ale i vzdálenější atraktivitu (Jesenice, hraniční stezka, vodáctví na Ohři, Soos apod.). Občané jsou zvyklí, že musí za školou, zaměstnáním i službami dojíždět jinam a není to problém.

1. 3. 35. 2 Rozvoj obce

Dotazovaní si myslí, že v budoucnu by měl být rozvoj obce zaměřen na technickou infrastrukturu (vybudování kanalizace), dále by respondentům nevalil rozvoj malého podnikání. Pro dotazované jsou nejvíce důležitá témata kvality životního prostředí, možnosti zaměstnání a mezilidské vztahy. Ostatní témata jako veřejné služby, možnosti uskutečňovat zájmy a záliby či účastnit se lokálního plánování jsou v pozadí.

1. 3. 35. 3 Svazek obcí Kamenné Vrchy

37% respondentů vědělo o existenci Svazku obcí Kamenné Vrchy, jehož je členem Velký Luh.

V rámci Františkových Lázní bylo pro postihnutí dané problematiky provedeno taktéž dotazníkové šetření, přičemž poptávaná témata byla téměř stejná jako v případě dotazníku MAS 21. Dotazníky byly doručeny respondentům do poštovních schránek, k dispozici byl dotazník také ke stažení na webových stránkách města. Vyplněné dotazníky pak měli respondenti možnost odevzdat do sběrných boxů.

1. 3. 36. Město Františkovy Lázně

Výběrový soubor byl v rozsahu 158 respondentů. V rámci šetření byly rovnoměrně osloveny všechny věkové skupiny obyvatelstva. Struktura respondentů je uvedena níže v tabulce č. 73.

Tab. č. 73 Struktura vzorku dotazovaných v % (město Františkovy Lázně)

Charakteristika	Kategorie	Zastoupení respondentů (%)
Pohlaví	Muži	36
	Ženy	64
Věk	<29	9
	30 – 44	23
	40 – 59	32
	>60	36

1. 3. 36. 1 Spokojenost obyvatel se životem v obci

Z dotazníkového šetření vyplývá, že většina respondentů je se životem ve Františkových Lázních spokojena. Respondenti měli možnost vyjádřit se, co jim ve městě nejvíce chybí a jak jsou spokojeni v různých oblastech života (viz tabulka č. 74 a č. 75). Z níže uvedené tabulky vyplývá, že většina dotazovaných je nespokojena zejména v případě dostupnosti obchodů a služeb, více jak polovině respondentů ve městě chybí dostatek parkovacích míst. Řadě respondentů také chybí **lepší údržba a úklid veřejných prostranství a komunikací či více příležitostí pro kulturní a společenské vyžití.**

Tab. č. 74 Nedostatky Františkových Lázní dle respondentů (% respondentů)

	Nespokojenost (%)
Čistota	38,6
Dopravní infrastruktura	8,9
Dostupnost obchodů a služeb	65,8
Parkování	89
Veřejná doprava	8,2
Cyklodoprava a pěší doprava	21,5
Komunikace	8,9
Volný čas pro děti	9,5

Tab. č. 75 Spokojenost obyvatel s různými oblastmi života v obci (1 spokojenost – 5 nespokojenost)

	Známka
Sociální služby	2
Možnosti kulturního a sportovního vyžití	3
Nabídka kulturních akcí	3
Kvalita služeb cestovního ruchu	3
Dostupnost obchodů a služeb	3

Dotazovaní vnímají Františkovy Lázně jako atraktivní turistickou destinaci.

1. 3. 36. 2 Rozvoj obce

Dotazovaní si myslí, že v budoucnu by měl být rozvoj města zaměřen především na rozvoj pracovních příležitostí a úroveň a rozsah poskytovaných služeb a síť obchodů. Dalším tématem, na které by se mělo město zaměřit je parkování.